

2016-2022年中国砖瓦市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国砖瓦市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/G81651JD6A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-24

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国砖瓦市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了砖瓦行业相关概述、中国砖瓦产业运行环境、分析了中国砖瓦行业的现状、中国砖瓦行业竞争格局、对中国砖瓦行业做了重点企业经营状况分析及中国砖瓦产业发展前景与投资预测。您若想对砖瓦产业有个系统的了解或者想投资砖瓦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 砖瓦行业国内外发展概述 24

1.1. 全球砖瓦行业发展概况 24

1.1.1. 全球砖瓦行业总体发展概况 24

1.1.2. 主要国家和地区发展现状 24

1.1.3. 全球砖瓦行业发展趋势 25

1.2. 中国砖瓦行业发展概况 26

1.2.1. 中国砖瓦行业发展历程和现状 26

1.2.2. 中国砖瓦行业所处生命周期 26

1.2.3. 中国砖瓦行业发展中存在的问题 29

1.2.4. 技术变革对中国砖瓦行业的影响 33

第二章 砖瓦产业链 35

2.1. 砖瓦产业链模型 35

2.2. 砖瓦产业链传导机制 36

2.3. 上游行业 37

2.3.1. 上游行业发展现状 37

2.3.2. 近年来原材料价格变化情况 37

2.3.3. 近年来原材料品质和供应量保证情况 38

2.3.4. 上游行业对砖瓦行业的影响 39

2.4. 下游用户 39

2.4.1. 下游用户概述 39

- 2.4.2. 用户的产品认知程度 40
- 2.4.3. 用户采购渠道 41
- 2.4.4. 用户增长趋势 41

第三章 市场需求分析 43

- 3.1. 国内需求 43
 - 3.1.1. 2012-2015年中国砖瓦市场规模及增速 43
 - 3.1.2. 砖瓦市场饱和度 44
 - 3.1.3. 影响砖瓦市场规模的因素 45
 - 3.1.4. 砖瓦市场潜力分析 46
 - 3.1.5. 2016-2022年中国砖瓦市场规模及增速预测 46
- 3.2. 出口需求 47
 - 3.2.1. 2010-2015年砖瓦产品出口量值及增速 47
 - 3.2.2. 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比） 48
 - 3.2.3. 经营海外市场的主要品牌 48
 - 3.2.4. 2016-2022年砖瓦产品出口量值及增速预测 49
- 3.3. 需求结构 50
 - 3.3.1. 产品结构（产品分类及占比） 50
 - 3.3.2. 用户结构（用户分类及占比） 51
- 3.4. 区域市场需求分析 51
 - 3.4.1. 区域市场分布情况 51
 - 3.4.2. 重点省市砖瓦产品需求分析 52
 - 3.4.3. 区域市场分布变化趋势 52

第四章 行业供给分析 53

- 4.1. 国内供给 53
 - 4.1.1. 2015年中国砖瓦产量及增速 53
 - 4.1.2. 行业产能及开工情况 54
 - 4.1.3. 产业投资热度及拟在建项目 54
 - 4.1.4. 2016-2022年中国砖瓦产量及增速预测 64
- 4.2. 进口供给 65
 - 4.2.1. 2010-2015年砖瓦产品进口量值及增速 65

- 4.2.2. 进口产品在国内市场中的占比 65
- 4.2.3. 主要进口品牌及产品特点 66
- 4.2.4. 2014-2015年砖瓦产品进口量值及增速预测 66
- 4.3. 区域供给分析 66
 - 4.3.1. 产业集群状况 66
 - 4.3.2. 砖瓦企业区域分布情况 67
 - 4.3.3. 重点省市砖瓦产业发展特点 67
 - 4.3.4. 重点省市砖瓦产量及占比 68
- 4.4. 行业供需平衡 71
 - 4.4.1. 砖瓦行业供需平衡总结（数量、品质） 71
 - 4.4.2. 影响砖瓦行业供需平衡的因素 71
 - 4.4.3. 砖瓦行业供需平衡变化趋势 72

第五章 营销分析（4p模型） 73

- 5.1. 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 73
- 5.2. 价格分析 74
 - 5.2.1. 砖瓦产品价格特征 74
 - 5.2.2. 国内砖瓦产品历史价格回顾 74
 - 5.2.3. 国内砖瓦产品当前市场价格评述 75
 - 5.2.4. 影响国内市场砖瓦产品价格的因素 75
 - 5.2.5. 主流厂商砖瓦产品价位及价格策略 75
 - 5.2.6. 砖瓦产品未来价格走势 78
- 5.3. 渠道分析 78
 - 5.3.1. 行业渠道形式及现状 78
 - 5.3.2. 各渠道要素对比 80
 - 5.3.3. 营销渠道变化趋势 80
- 5.4. 促销分析 82

第六章 行业竞争分析 84

- 6.1. 重点砖瓦企业市场份额（2015年） 84
- 6.2. 砖瓦行业市场集中度 84
- 6.3. 行业竞争群组 85

- 6.4. 潜在进入者 86
- 6.5. 替代品威胁 86
- 6.6. 供应商议价能力 86
- 6.7. 用户议价能力 87
- 6.8. 砖瓦行业竞争关键因素 87
 - 6.8.1. 资金 87
 - 6.8.2. 技术 88
 - 6.8.3. 人才 89
 - 6.8.4. 渠道及其它 89

第七章 重点企业研究 91

- 7.1. 杭州诺贝尔集团有限公司 91
 - 7.1.1. 企业简介 91
 - 7.1.2. 砖瓦产品特点及市场表现 91
 - 7.1.3. 生产状况 92
 - (一) 企业偿债能力分析 92
 - (二) 企业运营能力分析 94
 - (三) 企业盈利能力分析 97
 - 7.1.4. 营销与渠道 98
- 7.2. 广东博德精工建材有限公司 99
 - 7.2.1. 企业简介 99
 - 7.2.2. 砖瓦产品特点及市场表现 99
 - 7.2.3. 生产状况 100
 - (一) 企业偿债能力分析 100
 - (二) 企业运营能力分析 102
 - (三) 企业盈利能力分析 105
 - 7.2.4. 营销与渠道 106
- 7.3. 佛山市兆邦陶瓷有限公司 107
 - 7.3.1. 企业简介 107
 - 7.3.2. 砖瓦产品特点及市场表现 107
 - 7.3.3. 生产状况 107
 - (一) 企业偿债能力分析 107

(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	112
7.3.4. 营销与渠道	114
7.4. 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司	114
7.4.1. 企业简介	114
7.4.2. 砖瓦产品特点及市场表现	114
7.4.3. 生产状况	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	119
7.4.4. 营销与渠道	121
7.5. 山东东海塑胶有限公司	121
7.5.1. 企业简介	121
7.5.2. 砖瓦产品特点及市场表现	121
7.5.3. 生产状况	122
(一) 企业偿债能力分析	122
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	127
7.5.4. 营销与渠道	128
7.6. 广东博华陶瓷有限公司	129
7.6.1. 企业简介	129
7.6.2. 砖瓦产品特点及市场表现	129
7.6.3. 生产状况	129
(一) 企业偿债能力分析	129
(二) 企业运营能力分析	131
(三) 企业盈利能力分析	134
7.6.4. 营销与渠道	135
7.7. 广东新明珠陶瓷集团	136
7.7.1. 企业简介	136
7.7.2. 砖瓦产品特点及市场表现	136
7.7.3. 生产状况	136
(一) 企业偿债能力分析	136

- (二) 企业运营能力分析 138
- (三) 企业盈利能力分析 141
- 7.7.4. 营销与渠道 142
- 7.8. 广东欧文莱陶瓷有限公司 143
- 7.8.1. 企业简介 143
- 7.8.2. 砖瓦产品特点及市场表现 143
- 7.8.3. 生产状况 144
- (一) 企业偿债能力分析 144
- (二) 企业运营能力分析 146
- (三) 企业盈利能力分析 148
- 7.8.4. 营销与渠道 150

第八章 砖瓦行业投资分析 151

- 8.1. 行业发展趋势总结 151
- 8.2. 行业投资环境分析 153
- 8.2.1. 政策环境 153
- 8.2.2. 经济环境 153
- 8.2.3. 社会环境 162
- 8.2.4. 技术环境 163
- 8.3. 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等） 164
- 8.4. 行业投资机会分析 165
- 8.4.1. 细分产业投资机会 165
- 8.4.2. 区域市场投资机会 165
- 8.4.3. 产业链投资机会 166
- 8.4.4. 关联产业投资机会 166
- 8.4.5. 其它投资机会 167
- 8.5. 风险提示 168
- 8.5.1. 政策风险 168
- 8.5.2. 环境风险 168
- 8.5.3. 市场风险 169

第九章 砖瓦产业用户度分析 171

第一节 砖瓦产业用户认知程度 171

第二节 砖瓦产业用户关注因素 172

一、功能 172

二、质量 173

三、价格 173

四、外观 174

五、服务 175

第十章 砖瓦区销售分析 177

第一节 中国砖瓦区域销售市场结构变化 177

第二节 砖瓦“东北地区”销售分析 177

一、2010-2015年东北地区销售规模 177

二、东北地区“规格”销售分析 178

三、2010-2015年东北地区“规格”销售规模分析 178

第三节 砖瓦“华北地区”销售分析 178

一、2012-2015年华北地区销售规模 178

二、华北地区“规格”销售分析 179

三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析 179

第四节 砖瓦“华东地区”销售分析 180

一、2012-2015年华东地区销售规模 180

二、华东地区“规格”销售分析 180

三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析 180

第五节 砖瓦“华南地区”销售分析 181

一、2012-2015年华南地区销售规模 181

二、华南地区“规格”销售分析 181

三、2012-2015年华南地区“规格”销售规模分析 181

第六节 砖瓦“西北地区”销售分析 182

一、2012-2015年西北地区销售规模 182

二、西北地区“规格”销售分析 182

三、2012-2015年西北地区“规格”销售规模分析 183

第七节 砖瓦“华中地区”销售分析 183

一、2012-2015年华中地区销售规模 183

二、华中地区“规格”销售分析	183
三、2012-2015年华中地区“规格”销售规模分析	184
第八节 砖瓦“西南地区”销售分析	184
一、2012-2015年西南地区销售规模	184
二、西南地区“规格”销售分析	184
三、2012-2015年西南地区“规格”销售规模分析	185

第十一章 博思数据专家观点与结论 186

第一节 整体产品竞争力评价 186

第二节 项目投资注意事项 187

第三节 生产开发注意事项 190

图表目录:

图表 1 我国砖瓦行业所处生命周期示意图	26
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	28
图表 3 砖瓦行业的产业链结构图	36
图表 4 消费者对砖瓦品牌认知度调查	40
图表 5 2012-2015年我国砖瓦行业销售收入及增长情况	43
图表 6 2012-2015年我国砖瓦行业销售收入及增长对比	43
图表 7 2016-2022年我国砖瓦行业销售收入预测图	46
图表 8 2012-2015年我国砖瓦行业出口 交货值及增长情况	47
图表 9 2012-2015年我国砖瓦行业出口 交货值及增长对比	47
图表 10 2016-2022年我国砖瓦行业出口 交货值预测图	49
图表 11 2012-2015年我国砖瓦行业工业总产值及增长情况	53
图表 12 2012-2015年我国砖瓦行业工业总产值及增长对比	53
图表 13 2012-2015年我国砖瓦行业开工率及增长情况	54
图表 14 2016-2022年我国砖瓦行业工业总产值预测图	64
图表 15 2012-2015年我国砖瓦行业进口额	65
图表 16 2015年中国瓦行业分省市产量占比	67
图表 17 2015年中国砖行业分省市产量占比	67
图表 18 2015年1-10月中国瓦分省市产量数据统计	68
图表 19 2015年1-10月中国砖产量分省市统计	69

图表 20 砖瓦生产企业定价目标选择	75
图表 21 砖瓦企业对付竞争者降价的程序	77
图表 22 砖瓦销售策略	79
图表 23 砖瓦渠道策略示意图	82
图表 24 砖瓦、石材及其他建筑材料制造行业重点企业	84
图表 25 砖瓦行业环境“波特五力”分析模型	85
图表 26 2012-2015年我国砖瓦行业资产合计及增长情况	87
图表 27 2012-2015年我国砖瓦行业资产合计及增长对比	87
图表 28 近3年杭州诺贝尔集团有限公司资产负债率变化情况	92
图表 29 近3年杭州诺贝尔集团有限公司产权比率变化情况	93
图表 30 近3年杭州诺贝尔集团有限公司固定资产周转次数情况	94
图表 31 近3年杭州诺贝尔集团有限公司流动资产周转次数变化情况	95
图表 32 近3年杭州诺贝尔集团有限公司总资产周转次数变化情况	96
图表 33 近3年杭州诺贝尔集团有限公司销售毛利率变化情况	97
图表 34 近3年广东博德精工建材有限公司资产负债率变化情况	101
图表 35 近3年广东博德精工建材有限公司产权比率变化情况	101
图表 36 近3年广东博德精工建材有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 37 近3年广东博德精工建材有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 38 近3年广东博德精工建材有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 39 近3年广东博德精工建材有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 40 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司资产负债率变化情况	108
图表 41 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司产权比率变化情况	109
图表 42 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 43 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 44 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 45 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 46 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司资产负债率变化情况	115
图表 47 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司产权比率变化情况	116
图表 48 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 49 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 50 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 51 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	120

图表 52 近3年山东东海塑胶有限公司资产负债率变化情况	122
图表 53 近3年山东东海塑胶有限公司产权比率变化情况	123
图表 54 近3年山东东海塑胶有限公司固定资产周转次数情况	124
图表 55 近3年山东东海塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表 56 近3年山东东海塑胶有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表 57 近3年山东东海塑胶有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 58 近3年广东博华陶瓷有限公司资产负债率变化情况	130
图表 59 近3年广东博华陶瓷有限公司产权比率变化情况	131
图表 60 近3年广东博华陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 61 近3年广东博华陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 62 近3年广东博华陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表 63 近3年广东博华陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 64 近3年广东新明珠陶瓷集团资产负债率变化情况	136
图表 65 近3年广东新明珠陶瓷集团产权比率变化情况	137
图表 66 近3年广东新明珠陶瓷集团固定资产周转次数情况	138
图表 67 近3年广东新明珠陶瓷集团流动资产周转次数变化情况	139
图表 68 近3年广东新明珠陶瓷集团总资产周转次数变化情况	140
图表 69 近3年广东新明珠陶瓷集团销售毛利率变化情况	141
图表 70 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司资产负债率变化情况	144
图表 71 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司产权比率变化情况	145
图表 72 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 73 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 74 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 75 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 76 2003年iv季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	153
图表 77 2003年10月—2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	154
图表 78 2003年10月—2015年10月工业增加值月度同比增长率（%）	158
图表 79 2003年1-10月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	160
图表 80 2012-2015年我国砖瓦行业利润总额及增长情况	164
图表 81 2012-2015年我国砖瓦行业利润总额及增长对比	164
图表 82 消费者对砖瓦品牌认知度调查	171

图表 83 砖瓦产品功能影响程度分析 172

图表 84 砖瓦产品质量影响程度分析 173

图表 85 砖瓦产品价格影响程度分析 173

图表 86 砖瓦产品外观影响程度分析 174

图表 87 砖瓦产品服务影响程度分析 175

图表 88 2010-2015年10月中国砖瓦各地区对比销售分析 177

图表 89 砖瓦项目投资注意事项图 189

图表 90 砖瓦行业生产开发策略 190

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/G81651JD6A.html>